

# Curs de Formació

# Community Manager

## Objectivos

- Aprender a mejorar la comunicación y publicidad de nuestros Centros Juniors.
- Conocer herramientas y técnicas de publicidad.
- Mejorar la apariencia visual y diseño de las redes de nuestros Centros.

## Contenido

- Técnicas de publicidad.
- Técnicas de comunicación.
- Nociones básicas de diseño para publicaciones.
- Uso de las redes sociales para una comunicación eficiente.

\***Requisito:** nociones básicas de redes sociales.

## Destinatarios

- Educadores/as Juniors (sobre todo encargados/as de redes del Centro).

**Abril 2026**

**Online**

**Gratuito**



El uso de las redes sociales se ha convertido en algo imprescindible para la comunicación de nuestras acciones e Identidad Juniors.

Siguiendo la llamada del Papa Francisco a "reparar las redes" y construir vínculos de amor, esperanza y comunión, este curso pretende acercar el conocimiento sobre redes sociales a los encargados de redes de cada Centro Juniors para poder llevar esta invitación del Papa a término.