



Community Manager en Juniors



CONTEXTO	El uso de las redes sociales se ha convertido en algo imprescindible para la comunicación de nuestras acciones e Identidad Juniors. El conocimiento sobre el funcionamiento de las redes sociales así como disponer de herramientas para la eficacia y atractivo de nuestras publicaciones puede marcar la diferencia a la hora de difundir y comunicar nuestra acción.
DESTINATARIOS	Educadores (encargados de la comunicación y redes sociales en el centro).
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none">- Aprender a mejorar la comunicación y publicidad de nuestros centros Juniors- Conocer herramientas y técnicas de publicidad- Mejorar la apariencia visual y diseño de las redes de nuestros Centros
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none">- Técnicas de publicidad- Técnicas de comunicación- Nociones básicas de diseño para publicaciones- El uso de las redes sociales para una comunicación eficiente <p>*Requisito: nociones básicas en redes sociales</p>
FECHA	Abril 2024
HORARIO	Online
PRECIO	Gratuito
LUGAR	Online
PROFESORADO	Profesorado del área de Gestión de JEA.